



500 Grand Lyonnais se mobilisent contre la publicité dans les boîtes aux lettres : 40 000 autocollants stop-pub distribués en 2 semaines

Depuis le 15 novembre, cinq associations lyonnaises engagées pour la transition écologique invitent toutes celles et ceux qui le souhaitent à distribuer un maximum d'autocollants stop-pub autour d'eux. L'objectif ? **Libérer 50 000 boîtes aux lettres de la publicité papier d'ici au 15 décembre.**

Plus de **500 Grand Lyonnais** ont déjà répondu à l'appel et **recupéré 41 000 stop-pub** pour les distribuer à leurs voisins, amis, collègues, chez leurs commerçants, sur les marchés... Ils sont conseillés et outillés par Anciela et Mouvement de palier, les deux associations à l'origine de cette mobilisation, vite rejointes par Alternatiba ANV Rhône, Zéro Déchet Lyon, Plein la vue, et la Maison de l'environnement. Il reste encore deux semaines pour récupérer ses autocollants **et se lancer à son tour dans la distribution !**

Ces associations espèrent ainsi limiter le gaspillage de papier, d'encre et de solvants induit par la distribution de publicité papier aux personnes qui ne la lisent pas : sans stop-pub, chaque boîte aux lettres reçoit **30 kg de publicités** par an, pourtant, **87% de ces publicités sont jetées avant même d'être lues !**

Publicité : un grand gâchis qu'on peut facilement stopper !

« En France, **un quart du papier utilisé en 2018 a servi à imprimer des publicités.** Et quand on sait que 78% de ce papier a parcouru des centaines de kilomètres avant d'arriver dans nos boîtes aux lettres, on voit bien que la publicité pèse lourd sur la planète ! », alerte Pauline Veillerot, présidente de Mouvement de palier, l'association lyonnaise d'ambassadeurs du tri et de la réduction des déchets. En 2018, 13,4 millions d'arbres auraient ainsi été abattus pour la seule publicité papier.

Une publicité qui finit bien vite dans nos poubelles, de tri dans le meilleur des cas. Or, même lorsqu'elle atterrit dans le bac jaune, la publicité continue à polluer et émettre des gaz à effet de serre : elle est transportée vers des centres de recyclage parfois lointains, pour être transformée à grand frais en papier toilette ou autre produit de qualité inférieure : on parle de « sous-cyclage ». 41 % des publicités finissent encore, elles, dans la poubelle grise, et sont incinérées.

Heureusement, pour limiter ces pollutions, il y a le stop-pub. « **Apposer un autocollant stop-pub est un geste que nous sommes de plus en plus nombreux à avoir envie de faire.** Souvent, c'est simplement le fait de pas savoir où trouver des autocollants qui nous freine. Alors, à nous de faciliter le passage à l'action de nos voisins, collègues, amis... pour stopper le gâchis ! » positive Pauline.

Un geste zéro-déchet, mais pas seulement. « **Les Grands Lyonnais veulent moins de publicité, et le stop-pub peut les aider à diminuer les messages qu'ils reçoivent, toujours plus nombreux et invasifs** », ajoute Anthony Geoffroy, co-président de l'association Plein la vue, qui agit pour limiter la place de la pub dans la Métropole de Lyon. « *Les Grands Lyonnais se rendent compte des clichés que la publicité véhicule, de son influence sur notre imaginaire, de la pollution qu'elle génère. Ils savent qu'elle est au cœur d'un système économique qu'il faut profondément repenser aujourd'hui* », poursuit-il. Un point de vue partagé par Alex Montvernay, d'Alternatiba ANV Rhône, aussi partenaire

de la campagne : « ces catalogues nous incitent à craquer pour des objets dont nous n'avons pas besoin. Dans un contexte **d'urgence climatique, nous devons questionner nos choix de consommation** et ce qui les motive. L'incitation à la surconsommation n'est plus tenable ! ».

Une mission : distribuer un maximum de stop-pub autour de soi

La mission proposée aux Grands Lyonnais pour lutter contre ce gâchis : **distribuer des autocollants stop-pub autour d'eux pour libérer de la publicité les boîtes aux lettres de leurs voisins, amis, ou collègues.**

Qu'il s'agisse d'en proposer dans son immeuble, d'en laisser à disposition dans une salle de pause, ou de se lancer dans une distribution collective au marché du coin, tous les moyens sont bons pour écouler le précieux sticker. A mi-parcours, 4 distributions collectives, sur des marchés, ont déjà été organisées spontanément par des participants, et une trentaine sont prévues au total !

Pour faciliter cette mission, Anciela et Mouvement de palier proposent aux volontaires de **s'inscrire (www.agiralyon.fr/stop-pub) pour recevoir une batterie d'outils et de conseils** : un mode d'emploi et ses astuces pour mieux distribuer, une foire aux questions pour tout savoir sur le stop-pub, ou encore une affichette à imprimer et apposer dans son immeuble. Chacun vient ensuite **recupérer les stop-pub dont il a besoin dans les points de distribution** proposés par les associations.

Un premier pas pour agir ensemble pour la transition

Pour Anciela et Mouvement de palier, distribuer des stop-pub **peut mener vers de nombreuses autres actions écologiques à mener ensemble.** « Quand on propose des stop-pub autour de soi, on s'identifie un peu comme **"l'écolo de service qui rend service"**, parce que les personnes sont souvent très contentes d'en trouver », affirme Martin Durigneux, président d'Aniela. « C'est une première étape pour provoquer de nouvelles conversations autour de l'écologie ».

Après la fin de la campagne, les participants pourront aller plus loin pour une société écologique et solidaire. Ceux qui souhaitent continuer à aider leurs voisins et amis à **réduire leurs déchets** pourront rejoindre **Mouvement de palier et Zéro déchet Lyon**. Pour **lutter contre la publicité** et la surconsommation qu'elle implique, des actions seront proposées avec **Alternatiba ANV Rhône et Plein la vue**.

Et pour continuer à répandre la transition écologique et solidaire autour de soi et faire bouger son immeuble, son quartier, ses amis ou son lieu de travail, chacun pourra être accompagné par Anciela en devenant **Ambassadeur du changement** ! (www.ambassadeursduchangement.fr).

Contacts presse

Justine Swordy-Borie, Anciela

06 09 92 13 59 - justine.swordy-borie@anciela.info

Pauline Veillerot, Mouvement de palier

06 74 44 58 22 - pauline.veillerot@mouvementdepalier.fr

Liens

Page de la campagne :

www.agiralyon.fr/stop-pub

Les outils proposés aux participants (LIEN A NE PAS COMMUNIQUER) :

www.agiralyon.fr/stop-pub-outils

Visuels

Des visuels sont [accessibles ici](#) et d'autres peuvent être disponibles sur demande.